

# 赖素群

女 | 年龄: 30岁 | 电话: 15736401268 | 邮箱: jiansu1995@gmail.com  
8年工作经验 | 求职意向: UI设计师 | 期望薪资: 15-20K | 期望城市: 广州



## 个人优势

- 核心技能:** 8年 UI/UX 设计经验, 长期聚焦 B 端 SaaS 产品和复杂系统平台设计。擅长从 0 到 1 搭建原子化设计体系, 以数据驱动迭代提升核心业务指标; 具备“设计 + 前端”的跨界思维, 熟悉开发流程, 能够在视觉美学和交互逻辑之间找到平衡并推动方案落地。
- 专业技能:** 精通 Photoshop、Illustrator、After Effects、Sketch、Figma 等设计软件; 了解 HTML/CSS 规范, 能与前端顺畅沟通切图与还原。
- 沟通协作:** 善于与产品、技术及运营团队协作, 主持设计评审与走查, 确保方案高质量落地。

## 工作经历

**京北方信息技术股份有限公司** UI设计师 2022.04-至今

### 内容:

- 建立并维护公司产品的设计系统, 包括色彩、字体、栅格、图标库和原子组件库。
- 参与需求评审, 从信息架构到交互框架提出优化建议, 输出高保真视觉设计。
- 制定 UI Kit 并推广组件化思维, 提高设计和开发效率。
- 负责 Web、iOS、Android 及响应式布局的统一设计, 保障多终端体验一致。
- 基于用户行为数据和 A/B 测试结果, 持续迭代产品, 提升核心业务指标。与前端团队共同进行设计走查, 跟进开发还原度。

### 业绩:

- 搭建设计系统: 从 0 到 1 搭建原子化设计系统, 覆盖 50+ 组件和 300+ 图标, 使设计输出效率提升 40%, 前端代码复用率提高 30%, 显著缩短了新功能上线周期。
- 视觉改版: 主导核心转化路径的视觉改版, 通过优化 CTA 按钮层级和表单交互节奏, 落地页注册转化率提升 15%。
- 流程优化: 针对 B2B 平台操作繁琐的痛点, 重构工作台的视觉层级与动效, 使用户完成核心任务的平均步骤减少 3 步, 满意度提高 20%。
- 复杂系统降噪: 为涵盖 50+ 功能模块的 RPA 系统进行视觉降噪, 平衡功能密度与视觉呼吸

**深圳市点购电子商务控股股份有限公司广州分公司** UI设计师 2019.11-2022.01

- 统筹设计 UI 界面、图标等, 制定产品界面的整体视觉风格、设计规范;
- 主导开设计部内部分享会, 分享项目中遇到的问题, 结合用户体验, 优化完善设计, 制定可行的产品品质提升方案;
- 负责公司日常运营的产品设计, APP、H5 页面、网站、海报、banner 设计以及市场推广相关宣传页面的制作;
- 配合各部门进行沟通、协调工作, 实现产品需求的页面效果, 跟进开发确保实现质量;
- 关注设计流行趋势分析, 协助产品经理工作, 总结复盘项目。

## 项目经历

**盘庚测试云平台** UI设计 2022.04-至今

### 内容:

#### 项目描述:

盘庚测试云平台是京北方自主研发的一站式、全生命周期软件测试解决方案。旨在解决金融级软件测试的痛点, 目标是为全行业客

户打造一站式数智化测试服务云平台，提供更灵活的SaaS或私有云服务。

旧版界面存在信息密度过大、交互逻辑晦涩、等问题，导致用户上手门槛高。

项目职责：

1. 主导公司盘庚测试云平台的设计重构。基于原子设计理论，从 0 到 1 搭建了设计系统，包含 40+ 基础组件与 20+ 业务模版，解决了过往设计风格不统一的问题，将设计产出效率提升 40%。
2. 设计工程化与前端协同。推动“设计-开发”协作流程改革。建立了基于 Token 的设计变量系统，实现了 Figma 设计稿到前端代码的自动映射，将设计还原度从 75% 提升至 98%，大幅降低了 UI 走查与返工成本。
3. 业务数据驱动。参与产品全链路评审，基于用户行为数据优化 核心链路，通过视觉层级优化与交互降噪，有效提升了用户在复杂数据面板下的操作效率与满意度。

业绩：

1. 成功支撑了平台从 V1.0 到 V2.0 的迭代升级，用户完成核心测试任务的平均耗时缩短 25%。
2. 建立的组件库被复用到内部另外 2 个子系统中，节省了约 30% 的重复设计与开发工时。
3. 新版UI上线后，页面跳出率降低 15%，平均停留时长增加 20%。

## 点购出行、叮当快药、等便民项目 UI设计师 2019.11-2022.01

独立负责便民业务的整体交互设计、UI设计,输出整体界面设计,了解清楚产品目的与需求等背景调研开始多元化构图色彩搭配等达成丰富的页面感营造良好活动氛围,制定整套统一而有趣的创意活动运营页面。

## 一点就购APP UI设计 2021.10-2021.12

1. 负责分析、了解产品定位；2. 带领团队讨论，分配任务，各部门分工协作；3. 确定产品需求，完成高保真设计；4. 部门讨论通过，设计产品 logo、确定图标风格、配色方案；5. 在开发周期内跟进高保真的制作；6. 与开发进行沟通、切图交付，并推进落地。

## 教育经历

### 重庆三峡学院 本科 视觉传达艺术设计 2013-2017

- 荣获第十三届海报设计大赛优秀奖，具备扎实的平面排版功底与创意视觉表现力。
- 英语 CET-4，具备基本的英文阅读能力。

## 资格证书

大学英语四级 计算机一级